INTRODUÇÃO “DESIGN THINKING AND LEAN INNOVATION”

Descrição do Curso

Aprenda a combinar o sistema de engenharia com o “Design Thinking and Lean Innovation”durante o começo da fase de inovação(fase precedente o desenvolvimento).o curso “Design Thinking”dar uma compreensão profunda da filosofia e do ciclo de resolução do problema do “Design Thinking” baseado sobre interações rápidas e de interações com o cliente.

A importância de um conceito bem definido incluindo a concepção do produto/serviço, design do negócio e uma definição clara do que precisa o cliente é fundamental antes que o desenvolvimento começa. Quanto mais tarde os erros são descobertos, mais tarde custará caro e para as consequências a subir terá muito trabalho ,dinheiro e tempo jogado fora.

“Design Thinking” e “Systems Engineering” são dois métodos de resolução de problemas que permite fazer frente a um complexo em constate argumentação. As duas aproximações são a primeira vista completamentos diferentes. Contudo ,e olhando com mais proximidade ,podemos realizar que elas são mais e mais complementar e divide enumerou princípios. Combinar os dois aproxima e muda o

modo de pensar e é essencial para quando estiver em frente a situações complexas.

O curso é orientado a prática. Os participantes vão passar mais da metade do tempo em prática, por exemplo encontrar utilizar e identificar o que realmente precisa, crer novas ideias, construir de protótipos e fazer testes com o usuário.

Objetivos

• Compreender as bases de “Design Thinking and Lean Innovation”“Design Thinking and Lean Innovation”
• Saber combinar o “Design Thinking” e o “Systems Thinking” e quando passar para um a outro
• Utilizar as ferramentas para determinar as necessidades do cliente e realizar uma procura as necessidades
• Construir e testar diferentes tipos de protótipos simples com o utilizador merolhar sua compreensão da situação
• Utilizar o “Lean Canvas” por resume os resultados e améliora de maneira interativa
• Praticar o “Design Thinking and Lean In novation”sobre um desafio prático durante a duração completa do curso
• Reflexão e transferência dentro do trabalho cotidiano e os projetos

Parra Quem

• Gerentes e engenheiros que desejam enriquecer suas habilidades de resolução de problemas com abordagens centradas no usuário e ágil.
• Gerentes que estão procurando maneiras de criar inovações radicais.
• Os gerentes que dirigiriam a transformação digital em sua região.
• Qualquer pessoa responsável pela criação de novos produtos, serviços, modelos de negócios e desejosos de integrar métodos orientados ao design.

Tarifas dos Cursos

Taxa “Early Bird”: 1,350 CHF. Taxa normal: 1,500 CHF

Duração

2 dias

Instrutor

Patrick Link

Desde 2009, Patrick é professor de módulo “A inovação dentro da engenharia industrial” assim sendo professor de inovação produto a universidade de ciências e arte aplicadas (LUASA) de Lucerna, escola de engenharia e arquitetura.
Ele estudou engenharia mecânica e obteve seu doutorado dentro do campo de gestão e inovação a BWI ETH Zurique.
Seguindo a isso, ele trabalhou a Siemens dentro de várias funções. Sua procura e seus interesses si focalizaram dentro da gestão ágil dos produtos, a teoria de sistemas <>, o empreendedorismo e a mistura dessas metodologias. Com Larry Leifer da universidade de Stanford e Michael Lewrik de Swisscon, ele é co-autor do livro <>.