



# DESARROLLO DE PRODUCTO

## ***Descripción del Curso***

Una buena definición y un diseño conceptual que tengan lugar al inicio del desarrollo son las mejores claves del éxito para nuevos productos. Proponemos un método de diseño sistemático “step by step”. Nuestro método integra, modifica y adapta una selección de técnicas y herramientas para proporcionar procesos innovadores, rápidos y de coste efectivo para la definición de nuevos productos y para el diseño conceptual de estos. Es un proceso flexible e integrado, dirigido por el cliente, que puede ser adaptado en base a las necesidades y requisitos específicos de cada organización y de cada equipo de proyecto.

Los participantes aprenderán y practicarán los principios y utilizarán las herramientas del método de desarrollo del nuevo producto. Los participantes serán capaces de mejorar su habilidad para iniciar y definir nuevas necesidades y habrán aprendido métodos y herramientas para realizar diseños de ingeniería de nueva y alta calidad y productos competitivos. Asimismo habrán aprendido cómo iniciar y dirigir el desarrollo de nuevos productos que satisfagan la necesidad real del cliente.

## ***Resultados***

- Los participantes aprenderán los principios y practicarán con las herramientas del método de desarrollo del nuevo producto.
- Los participantes serán capaces de mejorar su habilidad para iniciar y definir nuevas necesidades.

- Habrán aprendido métodos y herramientas para realizar diseños industriales de nueva y alta calidad y productos competitivos.
- Asimismo habrán aprendido cómo iniciar y gestionar el desarrollo de nuevos productos que satisfagan la necesidad real del cliente.

### ***Quién Debería Asistir***

- Miembros de equipos de definición de nuevo producto y diseño conceptual y personal de apoyo.
- Personal involucrado en el desarrollo de productos nuevos tales como Project Managers, Ingenieros de sistemas, Ingenieros de diseño, Ingenieros de Marketing o Calidad.
- Personal directivo interesado en entender los beneficios de la definición de nuevos productos y metodologías de diseño conceptual antes de la implementación.

### ***Precios del Curso:***

Inscripción anticipada: 2,700 CHF. Precio normal: 3,000 CHF

### ***Duración***

5 días

### ***Curso impartido por***



Amihud Hari

Dr. Amihud Hari actualmente lidera Design Speedovation Inc. Es mediador, consultor e instructor de Desarrollo de Nuevo producto, Ingeniería de sistemas y Métodos de diseño de ingeniería. Tiene experiencia en diferentes aplicaciones de metodologías para el diseño de ingeniería. También imparte formación a Ingenieros de diseño y T&E en Technion, Haifa, Israel y fue Profesor asociado

adjunto en Systems Engineering and Evaluation Centre ( SEEC ) en la Universidad de Sud Australia.

Al Dr. Hari le abalan 20 años de experiencia como Director operacional en manufactura, investigación y desarrollo y abastecimiento tanto para el Gobierno como para las industrias del sector privado.

El Dr. Hari ha publicado más de 40 textos y capítulos sobre diseño de ingeniería y métodos de calidad, además de ser co-editor del Quality Language Book. Ostenta un B.Sc en Ingeniería industrial, un M. SC en Control de calidad y fiabilidad y un Ph.D. en diseño de ingeniería, de Technion, Haifa e Israel.